**نموذج العمل التجاري (Business Model Canvas) لمشروع التسويق الرقمي للسياحة الأثرية في مصر**

1. **قيمة العرض (Value Proposition)**

🔹 تقديم محتوى رقمي تفاعلي يعزز تجربة السياح من خلال **الجولات الافتراضية، الفيديوهات القصيرة، والمحتوى القصصي**.  
🔹 استهداف شرائح متنوعة بمحتوى مخصص يناسب احتياجاتهم وسلوكهم السياحي.  
🔹 دعم التسويق الرقمي للمبادرات الحكومية مثل **تطبيق Experience Egypt** والجولات الافتراضية.

1. **شرائح العملاء (Customer Segments)**

👤 **السياح الثقافيون:** يبحثون عن محتوى تعليمي وجولات تفاعلية للمواقع الأثرية.  
👤 **العائلات والمسافرون مع الأطفال:** يفضلون تجارب ممتعة وآمنة تناسب جميع أفراد الأسرة.  
👤 **المغامرون والمستكشفون:** يفضلون المواقع غير التقليدية ويعتمدون على المدونات ومقاطع الفيديو الاستكشافية.  
👤 **السياح الفاخرون:** يبحثون عن تجارب خاصة وجولات حصرية بعيدًا عن الزحام.

1. **قنوات التوزيع (Channels)**

📢 **وسائل التواصل الاجتماعي:** فيسبوك، إنستغرام، تيك توك، يوتيوب (حسب الفئة المستهدفة).  
📧 **التسويق عبر البريد الإلكتروني:** إرسال نشرات دورية بمحتوى حصري.  
💻 **الموقع الإلكتروني والمدونات السياحية:** تقديم مقالات وجولات افتراضية للمواقع الأثرية.  
🌍 **منصات السفر:** TripAdvisor، Google Maps لتعزيز المصداقية.

1. **العلاقة مع العملاء (Customer Relationships)**

🤝 **التفاعل المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي:** ردود سريعة، مسابقات، استطلاعات رأي.  
📩 **نشرات بريدية بمحتوى حصري:** نصائح، عروض، وأخبار عن المواقع الأثرية.  
🎥 **محتوى تفاعلي:** جولات افتراضية، بث مباشر، وقصص سياحية جذابة.

1. **مصادر الإيرادات (Revenue Streams)**

💰 **الإعلانات والرعاية من شركات السياحة والفنادق.**  
💰 **التسويق بالعمولة عبر حجوزات الفنادق والجولات السياحية.**  
💰 **المحتوى المدفوع (اشتراكات في جولات افتراضية متميزة).**  
💰 **الشراكات مع الجهات الحكومية والسياحية.**

1. **الموارد الرئيسية (Key Resources)**

🖥 **محتوى رقمي عالي الجودة:** فيديوهات، صور، مقالات.  
📱 **منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني.**  
🎥 **أدوات إنتاج المحتوى:** برامج تصميم، مونتاج .  
👨‍💻 **فريق التسويق الرقمي والمحتوى.**

1. **الأنشطة الرئيسية (Key Activities)**

📸 **إنتاج محتوى تفاعلي يستهدف كل فئة سياحية.**  
📢 **إدارة وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل البيانات.**  
🤝 **التعاون مع المؤثرين ومدونات السفر العالمية.**  
📊 **تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي بناءً على الأداء.**

1. **الشراكات الرئيسية (Key Partnerships)**

🏛️ **وزارة السياحة والآثار المصرية:** دعم المحتوى الرسمي.  
🛎️ **شركات السياحة والفنادق:** الترويج المتبادل.  
📱 **منصات التكنولوجيا (جوجل، ميتا، تيك توك):** دعم الحملات الرقمية.  
🎥 **المؤثرون والمدونون السياحيون:** توسيع نطاق الوصول.

1. **هيكل التكاليف (Cost Structure)**

💸 **إنتاج المحتوى الرقمي:** تصوير، تصميم، مونتاج.  
💸 **إعلانات رقمية مدفوعة لاستهداف السياح الأجانب.**  
💸 **اشتراكات في أدوات التصميم والتحليل الرقمي.**